



第六届山东省大学生智能控制大赛

——机器人创新创业赛赛项规则

一、作品形式

人工智能与智能制造领域的实物视频展示。

二、评审方式

通过 PPT（配讲解）、视频以及技术报告三种形式对作品进行盲评。

三、评审内容

1. 作品研究背景，主要功能、主要技术参数，应用原理、作用意义，项目的产业背景和市场竞争环境；
2. 详细的技术方案，技术原理，技术特征、总体性能指标；
3. 研究试验内容，项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径；
4. 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。项目的市场机会、有效的市场需求、所面对的目标顾客等；
5. 财务管理：股本结构与规模、资金来源与应用；盈利能力分析；风险资金退出策略等；
6. 团队管理：管理团队各成员相关教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；
7. 参考文献。

四、正式评审

正式评审小组由大赛组委会聘请国内机器人学术界的资深专家组成。评审期间，每项作品设有 5 分钟的 PPT（配讲解）、1 分钟的视频和技术报告（模板见大赛官网）。评审材料要包括作品的创意来源、整体功能、结构特点、创新点等内容。评审专家将根据各参赛队提交的材料情况进行评审，成绩由大赛官方网站发布。

注意：所有评审材料的文件内容中不得出现学校名称，具体评审若有变动，以决赛通知为准。