第七届山东省大学生“数字+”

创新创业大赛

农

业

创

业

项

目

比赛规则

目 录

[一、竞赛主题 2](#_Toc17249)

[二、竞赛目标 2](#_Toc30532)

[三、参赛对象 2](#_Toc26664)

[四、赛道设置 2](#_Toc3464)

[1. 创业计划赛道 3](#_Toc7217)

[2. 创业实践赛道 3](#_Toc32524)

[五、赛程安排及材料提交 3](#_Toc3464)

[1. 比赛日程 3](#_Toc18540)

[2. 材料提交 3](#_Toc31527)

[六、评分规则 4](#_Toc18514)

[七、其他 5](#_Toc15082)

### 一、竞赛主题

科技赋农，共创发展

### 二、竞赛目标

为响应我省“十四五”数字强省建设规划，推动农业数字化转型，加快发展特色高效数字农业，探索推进数字农服系统开发, 加强信息化技术在农业生产性服务业中的应用,提升农业生产服务智能化、便捷化水平。以大赛促育人，以大赛作为创新创业育人的重要抓手，鼓励学子科技赋农，推动农业现代化高效发展，全面推进创新创业教育体系建设，实现基础教育、专业教育与创新创业教育的有机衔接，引导广大学子在创新创业中了解基本国情，培养实干报国情操，勇担时代发展重任，努力成长为兴农强农人才，汇智聚力推进乡村全面振兴。

### 三、参赛对象

以团队为单位报名参赛，每个团队的成员数量3人，团队负责人需为在校正式注册的全日制在校本科生、硕士研究生、博士研究生（不含在职研究生）或毕业5年内学生（2019-2023届毕业生）。若已注册企业，参赛团队负责人须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表。每个团队指导教师数量1人，每位指导教师最多指导4组。

### 四、赛道设置

此次比赛共设置两个赛道：创业计划赛道、创业实践赛道。

1. 创业计划赛道

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册，并符合以下条件：

1)参赛申报人须为团队负责人，团队负责人和团队成员须为全日制本科生或在校研究生。

2)学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

特别说明：鼓励所有虽未取得成果但已经形成好的创业想法的本科生积极参与创业计划赛道！

1. 创业实践赛道

参赛项目队伍已拥有工商等各类登记注册，且获机构或个人股权投资超过1轮次，并符合以下条件：

1)参赛申报人须为全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的学生（即2018年之后的毕业生，不含在职教育）。

2)学校科技成果转化项目（不含基于国家级重大、重点科研项目的科研成果转化项目）可以参加初创组。

### 五、赛程安排及材料提交

1. 比赛日程

因赛程安排未定，赛程信息将在后续发出，请注意官网通告。

1. 材料提交

各团队按照竞赛要求筹备参赛项目，准备相关参赛材料，包括：报名表、商业计划书（PDF版）及附件、项目介绍视频、项目信息汇总表、指导教师信息确认函等材料（详见附件）将以上参赛材料压缩命名为“学校名称+项目名+负责人姓名”于....年....月....日之前发送到邮箱：..........@........。项目介绍PPT（现场路演需要，此材料需参赛负责人赛前一周提交邮箱）

### 六、评分规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分标准** | **评分解读** | **分值** |
| 项目的创新性 | 评估该项目是否具有独特、前沿的创新点，以及其在市场上的可行性和价值。 | <=20 |
| 商业模式 | 考虑商业模式是否合理、可持续，能否创造利润和增长，并与其他同类型项目进行比较。 | <=20 |
| 市场潜力 | 评估项目在目标市场中的潜在规模、趋势并且投资回报情况。同时还可以结合市场调研数据进行分析。 | <=20 |
| 展示和表达能力 | 考察队伍在演示和呈现自己的创意、产品或服务方面的表达能力和影响力，这包括答辩与展示说明PPT等方面。 | <=20 |
| 团队的实力 | 关注团队成员的经验、专业技能等方面，以及领导能力和协作能力等因素。 | <=10 |
| 可持续发展 | 考虑项目在生态环境下的体现，并加分朝着“环保用电”、“节能降耗”和“低碳出行”等方向发展。 | <=10 |

### 七、其他

比赛地点：山东省潍坊市寿光市潍坊科技学院

比赛时间：2023年9月16日—17日

项目负责人联系方式 ：

李忠乾 手机号：19558617553 QQ：2748229216  
本规则解释权归竞赛秘书处和比赛组织委员会所有。

附件：参赛队伍提交材料模板